

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.22 Digital-management: цифровые платформы

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Голованова Л.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся понимания закономерностей развития современной цифровой экономики, когда данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства, а также роли цифровых платформ как ключевого инструмента цифровой трансформации в обеспечении роста объемов рынка и конкурентоспособности компаний

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

разбираться в типологии цифровых платформ, определять их уникальные особенности;

уметь выявлять преимущества и недостатки, возможности и угрозы, платформенных бизнес-моделей;

анализировать платформенные экосистемы;

объяснять формирование спроса на рынках, объединяемых цифровыми платформами;

знать закономерности входа на рынки цифровых платформ, возможности цифровых платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты;

понимать, как политика цифровых платформ влияет на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний;

анализировать проблемы применения современного законодательства к цифровым платформам

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	
ОПК-5.1: Знать современные информационные технологии и программные средства, инструментарий их интеллектуального анализа	знать современные информационные технологии, инструментарий их интеллектуального анализа уметь применять современные информационные технологии, инструментарий их интеллектуального анализа владеть современными информационными технологиями, инструментарием их интеллектуального анализа

ОПК-5.2: Уметь управлять крупными массивами данных и проводить их интеллектуальный анализ	<p>знать способы управления крупными массивами данных и методы их интеллектуального анализа</p> <p>уметь использовать способы управления крупными массивами данных и методы их интеллектуального анализа</p>
	<p>владеть навыками управления крупными массивами данных и их интеллектуального анализа</p>
ОПК-5.3: Владеть навыками содержательной интерпретации полученных результатов анализа, визуализации данных и презентации решений в информационной среде	<p>знать способы содержательной интерпретации результатов анализа, визуализации данных и презентации решений в информационной среде</p> <p>уметь применять способы содержательной интерпретации результатов анализа, визуализации данных и презентации решений в информационной среде</p> <p>владеть навыками содержательной интерпретации результатов анализа, визуализации данных и презентации решений в информационной среде</p>
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
ОПК-6.1: Знать современные информационные технологии, принципы и возможности их применения для решения профессиональных задач	<p>знать информационные технологии, принципы и возможности их применения для решения профессиональных задач</p> <p>уметь использовать информационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>владеть навыками применения информационных технологий для решения профессиональных задач</p>
ОПК-6.2: Уметь выбирать адекватные профессиональным задачам программные продукты; оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации	<p>знать способы определения целесообразности использования цифровых технологий в деятельности организации и подбора программных продуктов в соответствии с профессиональными задачами</p> <p>уметь оценивать целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, подбирать программные продукты в соответствии с профессиональными задачами</p> <p>владеть навыками определения целесообразности использования цифровых технологий в деятельности организации и подбора программных продуктов в соответствии с профессиональными задачами</p>
ОПК-6.3: Владеть навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	<p>знать возможности использования информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач</p> <p>уметь использовать информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>владеть навыками применения информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике									
	1. Цифровая экономика. Цифровая трансформация. Подрывные инновации нового типа. Цифровые платформы. Терминологическое разнообразие видов социально-экономических активностей, осуществляемых преимущественно посредством платформ. Платформенная экономика. Основные характеристики цифровых платформ. Архитектура цифровых платформ. Классификации цифровых платформ. Эволюционная классификация цифровых платформ. География бизнеса, основанного на платформах. Крупнейшие стартапы, бизнес-модель которых основана на платформах. Рыночная власть цифровых платформ. Стоимость рыночных платформ. География цифровой стоимости. Цифровые цепочки добавленной стоимости. Рыночная власть в различных сегментах цепочки	6							

2. Анализ основных характеристик цифровых платформ и архитектуры цифровых платформ			4					
3. Анализ цифровых цепочек добавленной стоимости			4					
2. Рост цифровых платформ								
1. Многосторонняя платформа как объект и субъект бизнеса. Внутренние и внешние платформы, отрасли и сферы их проникновения. Жизненный цикл цифровых платформ. Стратегии стартапов по созданию цифровых платформ. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Генезис цифровых монополий. Ограничения роста платформ. Вертикальные сделки слияния платформ. Диверсификация бизнеса платформ. Горизонтальные сделки слияния платформ. Ключевые причины неудач платформенных компаний	6							
2. Анализ жизненного цикла цифровых платформ			4					
3. Анализ стратегий диверсификации и слияний плаиформ			4					
3. Конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа в платформенный бизнес								
1. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Ключевые принципы платформенного бизнеса. Выгоды и преимущества цифровых платформ. Конкуренция за рынок. Конкуренция на рынке. Lock-in эффекты и «обволакивание». Характеристика компаний, представляющих цифровые платформы	6							
2. SWOT-анализ использования цифровых платформ компаниями производителями товаров и услуг			4					
4. Ценовые решения цифровых платформ								

1. Прямые и косвенные сетевые эффекты. Сетевые эффекты и издержки переключения. Рынки с односторонними и многосторонними сетевыми эффектами. Цифровые платформы и транзакционные издержки. Особенности издержек цифровых платформ. Взаимозависимость спроса и сетевых эффектов. Критическая масса пользователей на всех сторонах. Рыночная власть цифровых платформ и контроль ценообразования. Асимметрия информации и влияние на соотношение спроса и предложения. Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы. Модели ценовой дискриминации. Стратегии монетизации цифровых платформ	6							
2. Критическая масса пользователей на всех сторонах и асимметрия информации, её влияние на соотношение спроса и предложения			4					
3. Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы и стратегия монетизации цифровых платформ			4					
5. Развитие платформенных экосистем								
1. Платформенная экосистема. Основные типы платформенных акторов. Взаимное влияние платформ и их экосистем на создание стоимости. Инструменты создания и перераспределения стоимости в экосистемах платформ. Бизнес-модели и управление экосистемами платформ. Рейтинги государств по их подготовленности к цифровой экономике	6							
2. Бизнес-модели и управление экосистемами платформ			4					
6. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ								

1. Проблема разделения риска и ответственности в деятельности цифровых платформ. Персональные данные и их использование. Применение законодательства о конкуренции к платформам. Платформы и развитие защиты интеллектуальной собственности. Проблема явления «человек-как-услуга» (human-as-service). Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ. Использование цифровых платформ в целях развития экономики и экономической/политической экспансии. Цифровой протекционизм. Угрозы цифрового монополиста и защита от цифровой монополизации рынков	6							
2. SWOT-анализ использования цифровых платформ в интересах государства			4					
3. Реферат							36	
Всего	36		36				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества. Цифровая экономика: учебное пособие для вузов по гуманитарным направлениям(Москва: Юрайт).
3. Меняев М.Ф. Цифровая экономика предприятия: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Тарасенко О.А. Цифровая экономика: концептуальные основы правового регулирования бизнеса в России(Москва: Проспект).
5. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Тарасенко О.А. Цифровая экономика: концептуальные основы правового регулирования бизнеса в России(Москва: Проспект).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое лицензионное ПО Windows и MS Office.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Гарант (<https://www.garant.ru/>)
2. Информационно-правовая система «Законодательство России» (<http://pravo.gov.ru/ips/>)
3. Автоматизированная информационная система управления программами и проектами Минэкономразвития России (АИС УП) (<https://aisup.economy.gov.ru/start/>)

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий желательно наличие аудиторий, оборудованных презентационным оборудованием с доступом к информационной среде Вуза.

Для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы желательно наличие компьютерного класса с доступом к Интернет пространству